



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

**CURSO DE GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO A DISTÂNCIA**

**Profa. Alessandra de Linhares
Jacobsen**



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



UNIDADE 3

ÁREAS DE ATUAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



OBJETIVO

- **Conhecer as áreas funcionais da organização**



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO GERAL

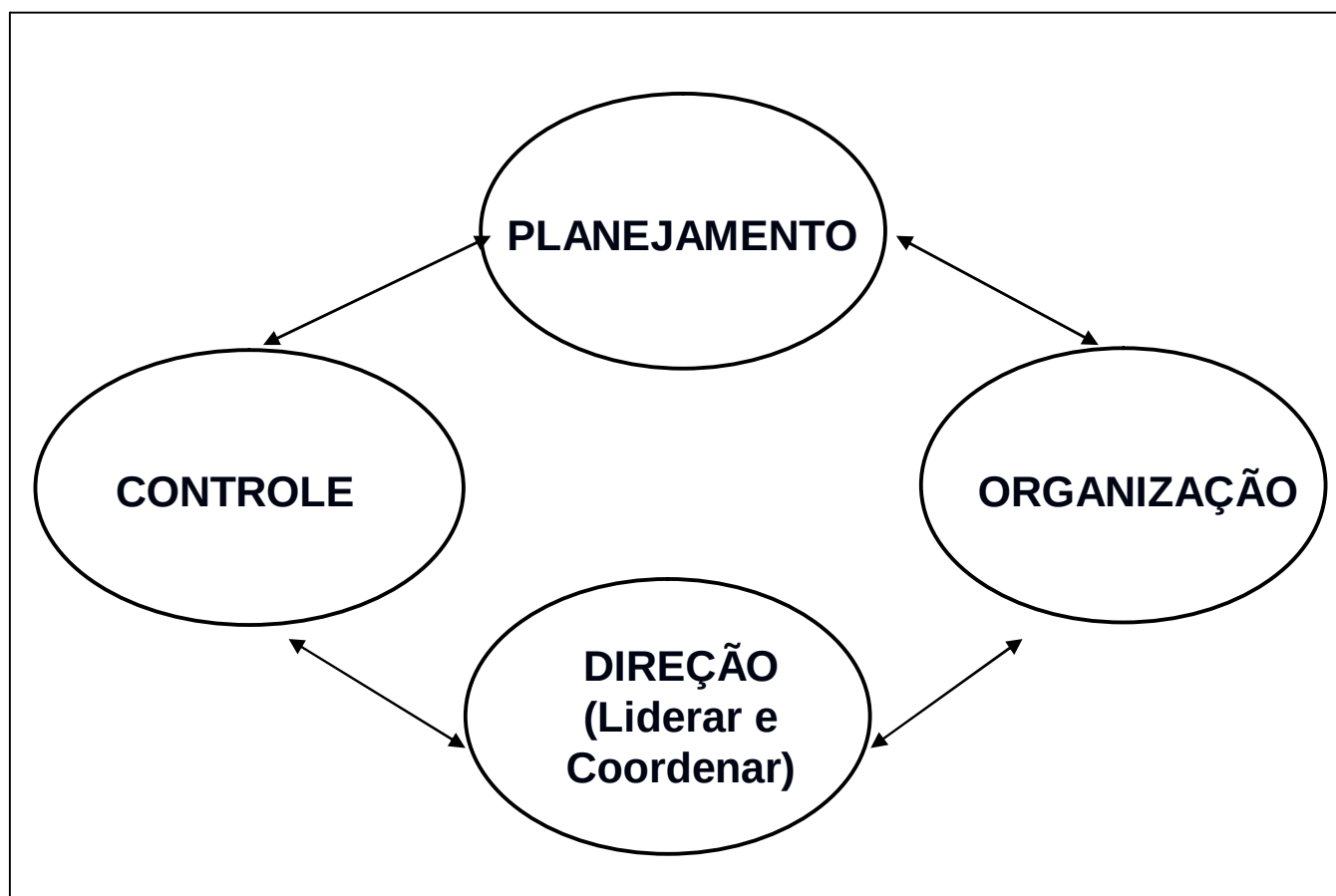
- **Funções administrativas são inter-relacionadas** – Abordagem funcional da administração
- **Papel dos administradores**
- **Administrador X Trabalhador**



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



ABORDAGEM FUNCIONAL DA ADMINISTRAÇÃO





**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



ADMINISTRAÇÃO GERAL

- **Funções administrativas são inter-relacionadas**
- **Papel dos administradores**
- **Administrador X Trabalhador**
- **Áreas de atuação na organização**



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

- **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO**
- **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING**
- **ADMINISTRAÇÃO DE FINANÇAS**
- **ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS**



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



EXEMPLO DE ORGANOGRAMA

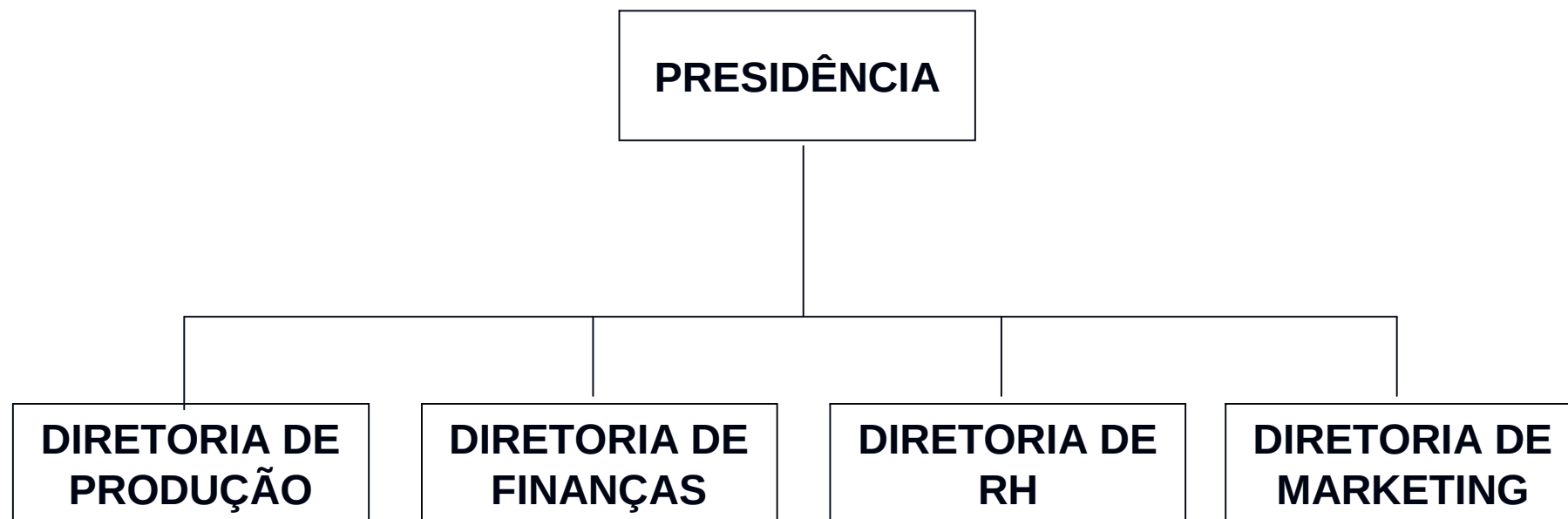


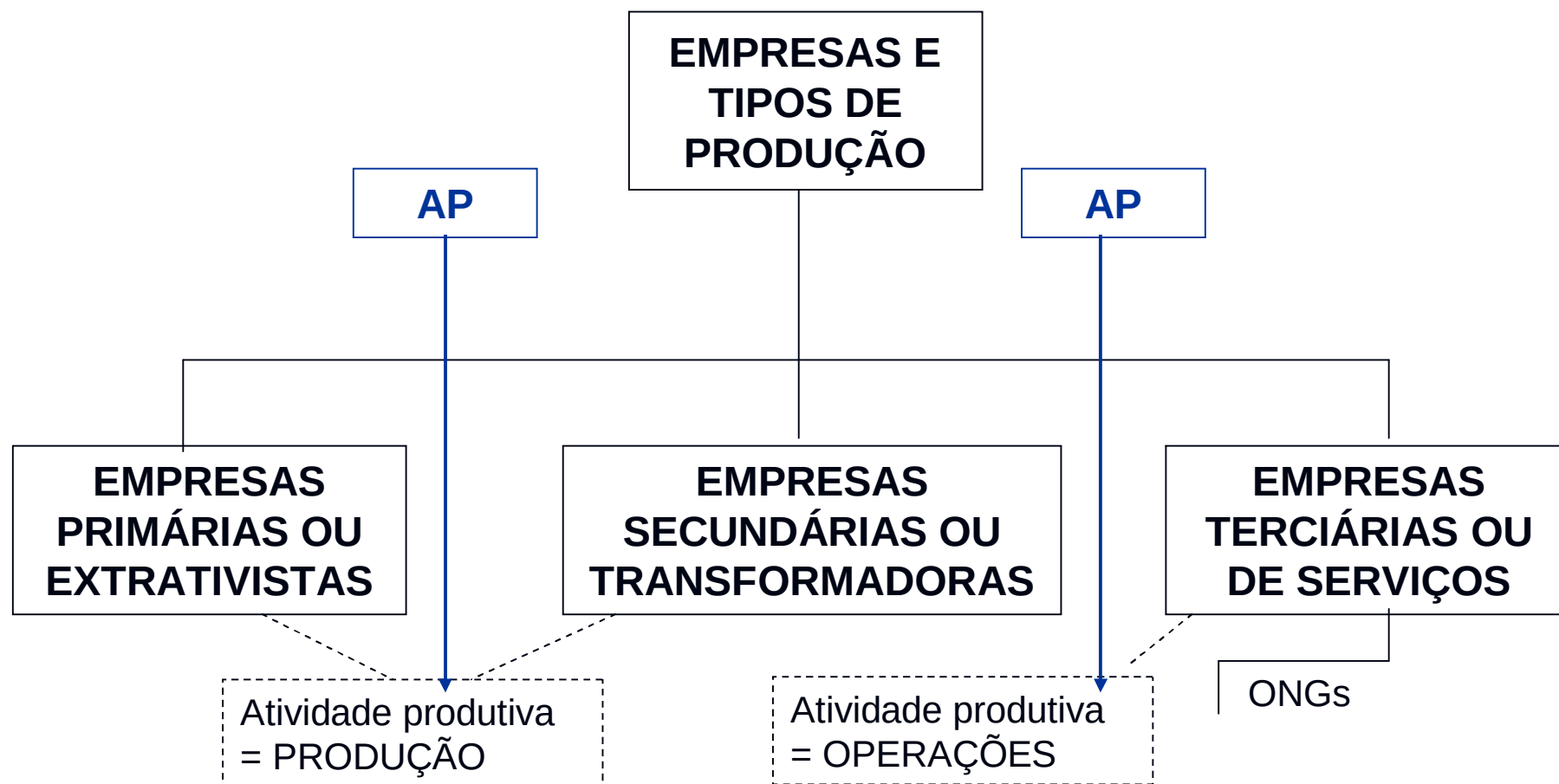
Fig.: AS PRINCIPAIS ÁREAS DA EMPRESA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO (AP)





UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



O QUE É AP?

Trata-se da área da administração que utiliza os recursos físicos e materiais da empresa que participam do processo produtivo, transformando-os para produzir o produto acabado ou para prestar serviços especializados ao mercado.

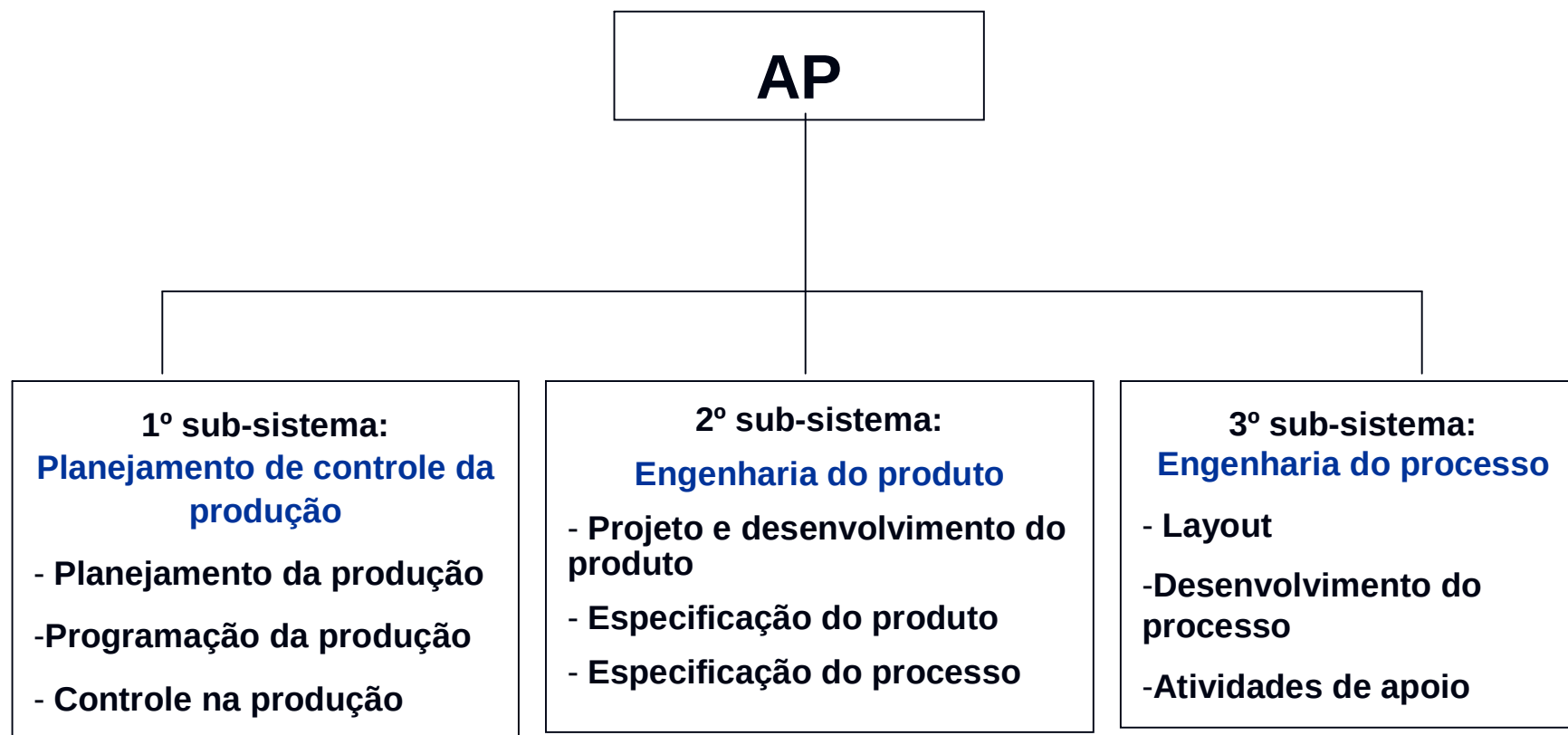




**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



Sub-sistemas da AP





UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

O QUE É?

ATIVIDADE QUE VISA SATISFAZER AS
NECESSIDADES E DESEJOS DO
CONSUMIDOR, POR MEIO DE
PROCESSOS DE TROCA ENTRE
EMPRESA E CONSUMIDOR

(KOTLER, 1998).

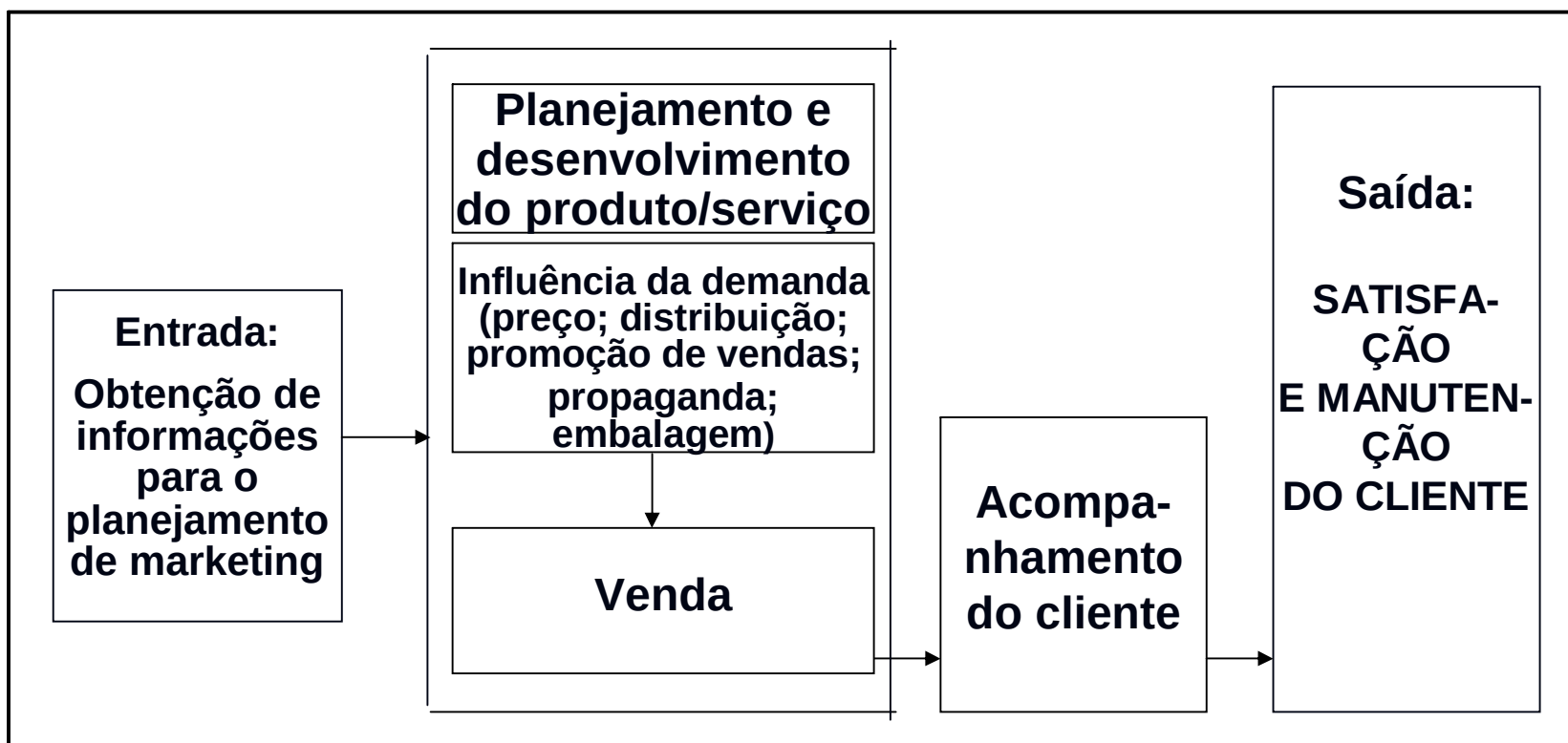




**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



Administração de Marketing: o sistema





UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



MIX DE MARKETING: 4P's

Decisões sobre:

- a) PRODUTO
- b) PREÇO
- c) PONTO DE VENDA
- d) PROPAGANDA e PROMOÇÃO



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

É a área responsável pela administração dos recursos financeiros da empresa, dando a ela condições que lhe garantam a sua **rentabilidade e liquidez.**

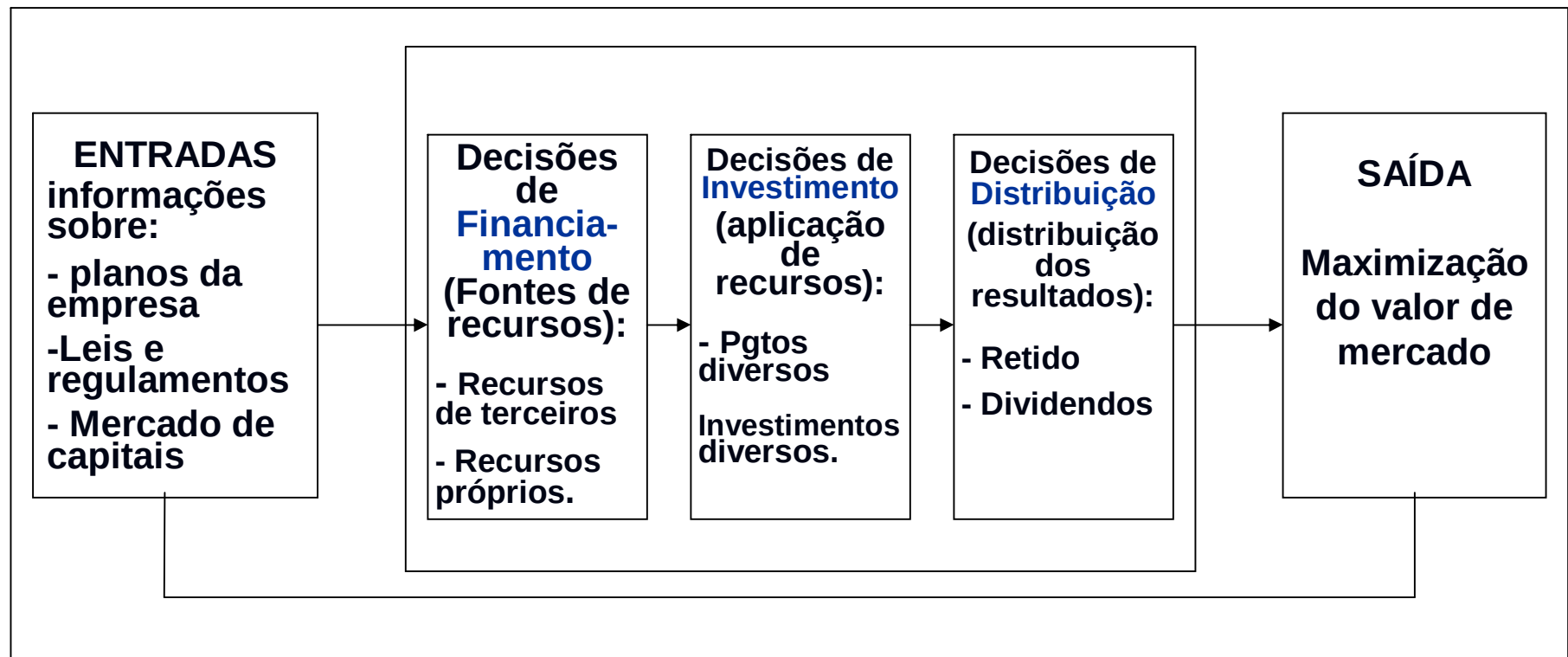




UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: AS DECISÕES





UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS - ARH

Conjunto de atividades destinado a **atrair, desenvolver e manter** uma força de trabalho eficiente dentro da organização.





UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



Metas da ARH

ATRAIR uma força de trabalho efetiva

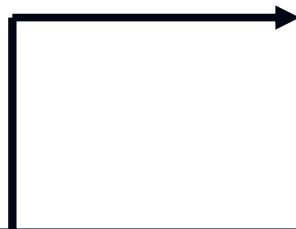
- Planejamento
- Avaliação do quadro atual
- Avaliação das necessidades futuras: Previsão
- Programação (recrutamento, treinamento, demissões)
- Recrutamento
- Seleção

MANTER uma força de trabalho efetiva

- Salários
- Benefícios
- Relações trabalhistas
- Desligamento e Recolocação

DESENVOLVER força de trabalho efetiva

- Treinamento e Desenvolvimento
- Avaliação de desempenho





**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**



AGRADEÇO A ATENÇÃO!

Profa. Alessandra de L. Jacobsen