



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374.
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Cultura Empreendedora e Criatividade

Professora: Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

Código: CAD9127

Carga Horária: 60h

Créditos: 4

2. EMENTA:

O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

3. JUSTIFICATIVA:

O Brasil começa a reconhecer a importância da cultura empreendedora, da inovação e da criatividade para o sucesso das organizações e do próprio país num mercado cada vez mais complexo e globalizado. No século XXI o tradicional modelo de gestão “poucos pensam e muitos executam”, adotado na era industrial, limita o potencial competitivo e ameaça a sustentabilidade dos empreendimentos. Na atual era do conhecimento as organizações precisam fomentar a atitude empreendedora e os profissionais precisam empreender: dentro das organizações como um empreendedor corporativo, demonstrando seu valor e garantindo a sua empregabilidade ou fora delas no desenvolvimento de seus empreendimentos, sejam eles no campo econômico, político ou social. Portanto, é de fundamental importância que os futuros administradores tenham atitude empreendedora e compreendam como o empreendedorismo agrega aos conceitos de inovação e sustentabilidade a *capacidade de transformar idéias em ações concretas* no campo das organizações, sejam elas públicas, privadas ou do terceiro setor.

4. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores sintonizados com as tendências do mercado e com as diversas alternativas para o exercício da sua profissão de administrador empreendedor.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

Desenvolver conceitos e habilidades voltadas ao empreendedorismo e a criatividade.

Estimular a atitude empreendedora (dentro das corporações dos diversos setores da economia ou em seu próprio empreendimento).

Ampliar a visão sobre as possibilidades de desenvolvimento da carreira de administrador

empreendedor.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade 1: Empreendedorismo

Unidade 2: Empreendedorismo Corporativo

Unidade 3: Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades

Unidade 4: Planejando o Sucesso de um Empreendimento

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Vídeo-aulas com exposição contextualizada, videoconferências sobre as unidades e dúvidas, análise de textos e casos práticos, e fóruns de discussão.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Nota final de avaliação:

- a) Realização das atividades: 3,0 pontos (30%)
- b) Participação no fórum de discussão: 1,0 ponto (10%)
- c) avaliação individual: 6,0 pontos (60%)

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ADIZES, Ichak. *Os Ciclos de Vida das Organizações*. São Paulo: Pioneira, 1998

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira. *Empreendedorismo Criativo: a nova dimensão da empregabilidade*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

BARON, Robert & SHANE, Scott. *Empreendedorismo: Uma Visão do Processo*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

BELSKY, Scott. *Making Ideas Happen: overcoming the obstacles between vision & reality*. New York: Portfolio Hardcover, 2010.

BHIDE, Amar. *Como os Empreendedores Constroem Estratégias que Dão Certo*. In, Harvard Business Review. *Empreendedorismo e Estratégia*. Rio de Janeiro: Campus/Elvesier, 2002.

BLANK, Steven Gary. *The Four Steps to the Epiphany*. New York: Cafepress.com, 2005.

BOM ÂNGELO, Eduardo. *Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BURNS, Paul. *Corporate Intrapreneurship: building an entrepreneurial organization*. London: Palgrave Macmillan, 2008.

BUSINESSWEEK. *Empreendedorismo - As Regras do Jogo: como os empreendedores mais dinâmicos do mundo alcançaram o topo*. São Paulo: Nobel, 2009.

CHÉR, Rogério. *Empreendedorismo na Veia: um aprendizado constante*. Rio de Janeiro: Elsevier/SEBRAE, 2008.

CHRISTENSEN, Clayton. *O Dilema da Inovação*. São Paulo: Makron Books, 2001.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. *As regras da inovação*. São Paulo: Bookman, 2007.

DOLABELA, Fernando. *Oficina do empreendedor: metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza*. 6 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1999.

_____, Fernando. *Pedagogia empreendedora*. São Paulo: Editora de Cultura, 2003.

_____, Fernando. *Quero Construir a Minha História*. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa*. 2. ed. Rio de Janeiro:

Campus/Elsevier, 2008.

_____, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis; TIMMONS, Jeffry; ZACHARAKIS, Andrew; SPINELLI, Stephen. *Planos De Negocios Que Dao Certo: Um Guia Para Pequenas Empresas*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

DRUCKER, Peter. *Managing for Results*. New York: MacMillan, 1967.

_____, Peter. *Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios*. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.

EXAME.COM. *Os profissionais que levaram a Havaianas para o mundo*. Acesso em 02.02.2011 em <http://exame.abril.com.br/negocios/gestao/noticias/593211>

GODIN, Seth. *The Bootstrapper's Bible*. E-book. New York: Do You Zoom Inc., 2001.

HARVARD BUSINESS REVIEW. *Empreendedorismo e Estratégia (on entrepreneurship)*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2002.

HEATH, Chip & HEATH, Dan. *Made to Stick: why some ideas survive and others die*. New York: Handom House, 2007.

HINGSTON, Peter. *Starting Your Business*. New York: DK USA, 2001.

HISRIC, Robert; PETERS, Michael & SHEPHERD, Dean. *Entrepreneurship*. 7th ed. New York: McGraw-Hill, 2006.

HSM Management. *Havaianas: com o mundo a seus pés*. HSM n. 48, Jan-Fev, 2005.

KIEFER, Charles F. & SCHILESINGER, Leonard. *Action Trumps Everything: creating what you want in an uncertain world*. Duxbury, MA: Black Ink Press, 2010

KIM, W. Chan & MAUBORGNE, Renee. *A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2005.

LOZINSKY, Sergio. *Implementando Empreendedorismo na sua Empresa: experiências e idéias para criar uma organização empreendedora (intrapreneurship)*. São Paulo: M.Books, 2010.

MARIANO, Sandra & MAYER, Verônica. *Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para Criatividade*. São Paulo: LTC, 2011

MEISTER, Jeanne & WILLYERD, Karie. *The 2020 Workplace: How Innovative Companies Attract, Develop, and Keep Tomorrow's Employees Today*. New York: Harper 2010.

MUSSAK, Eugenio. *Metacompetência: uma nova visão do Trabalho e da realização pessoal*. São Paulo: Gente, 2003.

OECH, Roger Von. *Um Toc Na Cuca: técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida*. 15 ed. São Paulo: Cultura, 1999.

PINCHOT, Gifford. *Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur*. New York: Harper & Row Publishers, 1985.

PINCHOT, Gifford & PELLMAN, Ron. *Intrapreneuring in Action: A Handbook for Business Innovation*. San Francisco: Berrett-Koehler, 1999.

RIFKIN, Jeremy. *O Fim dos Empregos: o contínuo crescimento do desemprego em todo o mundo*. São Paulo: Makron, 1996.

SAHLMAN, Willian. *Como Elaborar um Grande Plano de Negócios*. In, Harvard Business Review. *Empreendedorismo e Estratégia*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2002.

SALIM, Cesar Simões. *Construindo Planos de Empreendimentos: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

SCHUMPETER, Joseph. *Capitalism, Socialism, and Democracy*. 3rd. ed. New York:

Harper & Row, 1950.

SEBRAE. *Doze Anos de Monitoramento da Sobrevivência e Mortalidade de Empresas*. www.sebrae.com.br/biblioteca/estudosePesquisas/SobrevivenciaeMortalidadedasEmpresas2010.aspx.

SCHOENIGER, Gary. *Mindset: Tapping Your Entrepreneurial IQ*. on-line course. <http://elientrepreneur.com/enroll.html>. Acesso em 28.01.2011.

SOUZA, Cesar. *Você é do Tamanho de Seus Sonhos: Estratégias Para Concretizar Projetos Pessoais*. 20 ed. São Paulo: Gente, 2003.

TAULBERT, Clifton & SCHOENIGER, Gary. *Who Owns The Ice House? Eight Life Lessons From An Unlikely Entrepreneur*. Cleveland: ELI Press, 2010.

TIMMONS, J. A. *New venture creation*. 4th ed. Boston : Irwin McGraw-Hill, 1994.

TIMMONS, Jeffry; DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen. *Como Conseguir Investimentos Para O Seu Negócio*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.

YUNUS, Muhammad. *Um Mundo Sem Pobreza: A Empresa Social e o Futuro do Capitalismo*. São Paulo: Ática, 2008.

.