



Universidade Federal de Santa Catarina

Caixa Postal 476 – Cep 88040-900
Fone:(48) 3721-9372 – Fax:(048) 3721-9592

PLANO DE ENSINO

I. Dados Identificadores

Disciplina	Introdução ao Mercado de Capitais
Professor	Newton Carneiro Affonso da Costa Jr.
Titulação	Doutor

II. Ementa

Conceitos usuais do mercado de capitais. Mercados financeiros. Legislação do mercado de capitais. Sistema de distribuição. Bolsa de valores. Outras instituições. Investimentos no mercado de capitais. Mercado de ações. Avaliação de investimentos. A empresa e o mercado de capitais. Intermediação financeira, mercado de capitais e desenvolvimento econômico. O caso do Brasil.

III. Objetivos

Fornecer ao aluno conhecimentos básicos sobre o mercado de capitais no Brasil, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico.

IV. Métodos/Técnicas/Recursos

Serão utilizadas técnicas didáticas variadas tais como: aulas expositivas, vídeos, exercícios, entre outros.

IX. Avaliação

Tipo	Peso
Prova Presencial	60%
Avaliação Não presencial a ser enviada pelo Moodle	30%
Participação Fórum	10%

X. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana / Data	Carga Horária	Conteúdo Programático	Metodologia
1a - 6a Semana		Unidades 1 a 4	Fórum
7a Semana		Unidades 1 a 5	Avaliações a serem enviadas pelo Moodle
9a Semana		Unidades 1 a 5	Prova Presencial

XI. Datas Importantes

Chat UAB	sexta-feira, 13 de maio de 2011
Chat UAB	sexta-feira, 13 de maio de 2011
Videoconferência UAB	sábado, 21 de maio de 2011
Videoconferência UAB	terça-feira, 31 de maio de 2011

XII. Bibliografia

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 8a. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
CAVALCANTE, Francisco. Mercado de Capitais. 6a. ed., Campus, 2005.
COSTA JR., Newton C. A. da; GOULART, Marco Antonio V. O. Introdução ao Mercado de Capitais. Florianópolis, 2010.
PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2007.