

Errata – Página 48 – Apostila de Estratégia Mercadológica

Na página 48 da apostila, o tópico seleção do preço final é a última etapa para que a empresa defina sua política de preços. Na apostila essa etapa aparece como um sub-tópico da quinta etapa denominada de: Seleção de um método de estabelecimento de preço.

- Seleção do objetivo de preço – ...
- Determinação da Demanda – ...
- Estimativa de Custos – ...
- Análise dos custos, preços e ofertas dos concorrentes – ...
- Seleção de um método de estabelecimento de preço – ...
 - preço de *markup*: ...
 - preço de retorno-alvo: ...
 - preço de valor percebido: ...
 - preço de valor: ...
 - preço de mercado:
 - preço de licitação: ...
- **Seleção do preço final: o preço final deve levar em conta os fatores psicológicos do preço e não apenas seus aspectos econômicos, além de considerar a qualidade da marca e da propaganda em relação à concorrência e as reações de distribuidores e revendedores em relação ao preço escolhido.**