



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração  
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração  
Fone: 48 3721-6686/Fax: 3721-9374  
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO****Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância**Disciplina:** DIREITO EMPRESARIAL**Professor:** Humberto Pereira Vecchio**Código:****Carga Horária:****Créditos:****Ano:** 2015**Módulo:**

**2. EMENTA:** Direito e sociedade, moral e direito. O direito empresarial e o empresário. Registro de Empresa. Escrituração. Nome empresarial. Estabelecimento. Marcas. Patentes. Sociedades. Classificação. Tipos. Sociedade limitada. Sociedade anônima.. Títulos de Crédito. Falência e Recuperação Judicial.

**3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Propiciar aos alunos o conhecimento dos conceitos fundamentais da disciplina, da legislação específica, visando o desenvolvimento da capacidade de interpretação e avaliação do conjunto de normas relacionadas com o exercício da atividade empresarial, de modo a possibilitar estudos posteriores .

**4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:**

- Conhecer a posição do direito empresarial na dicotomia direito público direito privado. A Teoria da Empresa, o conceito jurídico de empresa.
- Conhecer os requisitos para qualificação de empresário individual regular.
- Estudar as obrigações do empresário: Registro e escrituração.
- Estudar o estabelecimento empresarial e seus elementos. Trespasse. Aviamento
- Conhecer as espécies de nome empresarial e sua proteção jurídica.
- Conhecer a proteção das marcas e as patentes de invenção.
- Estudar os tipos de sociedades empresárias e sua classificação.
- estudar as sociedades limitadas, de modo a conhecer suas características, responsabilidade dos sócios e dos administradores. Os direitos e obrigações dos sócios. Órgãos sociais. Dissolução e apuração dos haveres.
- Estudar a sociedade anônima, sua importância no mercado de capitais. Os valores mobiliários, a estrutura da administração. Deveres e responsabilidade dos administradores. Acordo de acionistas.
- Conhecer os princípios dos títulos de crédito, as espécies, os atos cambiais e características.
- Conhecer os aspectos principais relativos à falência e à recuperação judicial da empresa.

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Unidade 1 – O Direito Empresarial e o Empresário. Direito e Moral. Conceito de direito empresarial. Teoria da empresa. Empresário individual, requisitos. Impedimentos. Obrigações do empresário: registro de empresa e escrituração.

Unidade 2 – Estabelecimento. Nome Empresarial. Propriedade Industrial

Estabelecimento: conceito, elementos avaliação, aviamento. Trespasse. Sucessão. Ponto. Nome empresarial, espécies, proteção. Industrial. Registro de marcas. Patente. Programa de computador. Concorrência desleal.

Unidade 3. Sociedades. Conceito. Tipos. Classificação. Sociedade limitada. Características, Constituição, responsabilidade. Direitos e deveres do sócio e do administrador. Órgãos. Dissolução.

Unidade 4. Sociedade anônima. Características. Mercado de capitais. Valores mobiliários: ação, debênture. Acionista. Órgãos sociais. Responsabilidade do administrador. Acordo de acionista. Ligações de sociedades.

Unidade 5. Títulos de crédito. Princípios. Classificação. Atos cambiários. Endosso. Aval. Letra de câmbio, nota promissória, cheque, duplicata, protesto.

Unidade 6 – Recuperação Judicial; Aspectos principais dos créditos, meios e processo. Falência. Disposições legais principais. Sujeitos e não sujeitos. Aspectos do processo.

■

**6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

- Livro texto
- Vídeo-aulas
- Atividades
- Fórum
- Videoconferências
- Chats com professor
- Tutoria a distância
- Tutoria presencial

Quanto ao uso do material impresso, ao final de cada unidade, o aluno encontrará sugestões de leituras e atividades obrigatórias e/ou complementares, além da indicação de textos, livros e *sites* visando um melhor desenvolvimento do processo a distância.

As vídeo-aulas complementam o conteúdo abordado no livro texto, através de exemplos práticos e explicações detalhados do professor. O aluno pode assistir as vídeo-aulas no tempo que julgar adequado.

O livro texto traz atividades que serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através da videoconferência e do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria a distância, que está disponível de segunda a sexta-feira, das 08:00 às 20:00 horas.

A comunicação com os tutores a distância pode ser por meio do ambiente virtual de ensino-aprendizagem, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-4940.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no ambiente virtual os horários de funcionamento do pólo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno fará a prova presencial, no seu pólo de ensino, sob

coordenação dos tutores presenciais.

**7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

a) Atividades de aprendizagem – 4,0 pontos (sendo Fórum 1,0)

**Observação: Atividades atrasadas não serão aceitas pelos tutores.**

b) Prova presencial – 6,0 pontos

A prova presencial terá 20 questões, podendo essas ser objetiva ou dissertativa. O conteúdo da prova estará contido no Livro Texto, nas Vídeo-Aulas e nas Videoconferências, e nas atividades.

**8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Empresarial. 16 ed. São Paulo:Saraiva, 2005.

ESPINDOLA, Marcelle Franco. Propriedade Industrial. Salvador:Podium,2009.

GONÇALVES, Maria Gabriela VenturottiPerrotta; GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. Direito Empresarial. São Paulo:Saraiva, 2007.

NEGRAO, Ricardo. Manual de direito empresarial. 2ª. Ed. V. 3.São Paulo:Saraiva 2007

VECCHIO, Humberto. Direito Empresarial.;3ª. Ed. Florianópolis.Departamentpo de Ciências da Administração/UFSC, 2014.

**9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Empresarial. 17ª. Ed. V.1. São Paulo:Saraiva, 2013.

DINIZ, Maria Helena. Curso de DireitoCivil Brasileiro. V.8 Direito de Empresa. São Paulo:Saraiva, 2009.

FRANCO, Vera Helena de Mello. Manual de Direito Empresarial. 2 ed. V. 1 São Paulo:Revista dos Tribunais, 2004.

GONÇALVES Neto, Alfredo de Assis. Direito de empresa: Comentários. São Paulo: Revista dos Treibunais, 2007.

GONÇALVES, Maria Gabriela VenturottiPerrotta; GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. Direito Empresarial. São Paulo:Saraiva, 2007.

MAMEDE, GladstonTítulos de Crédito. São Paulo:Atlas,2003.

REQUIÃO, Rubens. Curso de direito empresarial. 25 ed. V. 1. São Paulo:Saraiva, 2003.