



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração
Fone: 48 3721-6686 /Fax: 3721-9374
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância**Disciplina:** Antropologia para Administração**Professor:** Dr. Maurício Serva**Código:** CAD9196**Carga Horária:** 60 horas**Créditos:** 4**Ano:** 2015/2**Módulo:** 4

2. EMENTA: O campo de estudo da antropologia. A inserção do homem em seu espaço sócio-cultural: a "leitura" dos procedimentos administrativos, o homem na sua totalidade e as teias simbólicas nos ambientes organizacionais. A etnografia como um modo de interpretação a partir da pesquisa de campo.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA: A disciplina tem por objetivo fornecer elementos conceituais e metodológicos básicos da Antropologia para a Ciência Administrativa. Ele pretende desenvolver no estudante a capacidade analítica para o conhecimento da sociedade contemporânea e da dimensão simbólica do comportamento social, dando ênfase aos aspectos da cultura organizacional e sua aplicação no campo das organizações.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Apresentar e discutir alguns dos conceitos e dos fundamentos da Antropologia;
- Apresentar o conceito de cultura e suas implicações no campo da "cultura organizacional";
- Preparar o aluno para a compreensão da sociedade contemporânea;
- Instrumentalizar o aluno para a análise dos diferentes modos de participar da "cultura" através do estudo dos marcadores sociais da diferença;
- Instrumentalizar o aluno para a realização de pesquisa de campo e análise das manifestações culturais nas organizações.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- **Unidade 1** – Dimensão Simbólica da Vida Social e Alteridade
- **Unidade 2** – Teoria da Cultura
- **Unidade 3** – Sociedades Complexas, Identidade Cultural e Marcadores Sociais da Diferença

Unidade 4 – Etnografia e os Fundamentos do Trabalho de Campo**6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

- Livro texto
- Vídeo-aulas
- Atividades
- Fórum
- Videoconferências
- Chats com professor
- Tutoria a distância
- Tutoria presencial

Quanto ao uso do material impresso, ao final de cada unidade, o aluno encontrará sugestões de leituras e atividades obrigatórias e/ou complementares, além da indicação de textos, livros e *sites* visando um melhor desenvolvimento do processo a distância.

As vídeo-aulas complementam o conteúdo abordado no livro texto, através de exemplos práticos e explicações detalhados do professor. O aluno pode assistir as vídeo-aulas no tempo que julgar adequado.

O livro texto traz atividades que serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através da videoconferência e do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria a distância, que está disponível de segunda a sexta-feira, das 08:00 às 20:00 horas.

A comunicação com os tutores a distância pode ser por meio do ambiente virtual de ensino-aprendizagem, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-6686.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no ambiente virtual os horários de funcionamento do pólo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno fará a prova presencial, no seu pólo de ensino, sob coordenação dos tutores presenciais.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

a) Atividades de aprendizagem – 4,0 pontos (atividades e fóruns)

Observação: Atividades atrasadas não serão aceitas pelos tutores.

b) Prova presencial – 6,0 pontos

O conteúdo da prova estará contido no Livro Texto, no material complementar, nas Vídeo-Aulas e nas Video dúvidas (caso existam).

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CLIFFORD, James. **A Experiência Etnográfica**. Antropologia e literatura no Século XX. Rio de Janeiro: UFRJ, 1998.

COHEN, Abner. **O homem bidimensional**: a Antropologia do poder e o simbolismo nas sociedades complexas. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

DA MATTA, Roberto. **Relativizando**: uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis:



Vozes, 1983.

GEERTZ, Clifford. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. In: _____. **O Saber local**. Petrópolis: Vozes, 1997.

_____. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARBOSA, Livia Neves de Holanda. Cultura Administrativa: uma nova perspectiva das relações entre Antropologia e Administração. **RAE. Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 36, n. 4, p. 6-19, 1996.

_____. Marketing etnográfico: colocando a etnografia no seu devido lugar. **RAE. Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 43, n. 3, 2003.

BARBOSA, Livia Neves de Holanda; VELOSO, Letícia. Gerencia intercultural, diferença e mediação nas empresas transnacionais. **Civitas. Revista de Ciências Sociais**. São Paulo. v. 7, n. 1, 2007.

BEAUVOIR, Simone de. **La vieillesse**. Paris: Gallimard, 1970.

_____. **O segundo sexo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1980.

BOURDIEU, Pierre. **Questões de sociologia**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983.

_____. **A dominação masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.

BUTLER, Judith. **Problemas de Gênero**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

COPANS, Jean. **L'Enquête ethnologique de terrain**. St Germain du Puy: Nathan Université, 1998.

CUNHA, Manuela Carneiro da. **Antropologia do Brasil**. Mito, História e Etnicidade. São Paulo: Brasiliense, 1986.

DEBERT, Guita Grin. **A Reinvenção da velhice**. São Paulo: EDUSP, 1999.

EMERSON, Robert M.; FRETZ, Rachel I.; SHAW, Linda L. **Writing ethnographic Fieldnotes**. Chicago, London: University of Chicago Press, 1995.

GIDDENS, Anthony. **As Conseqüências da Modernidade**. São Paulo: Editora UNESP, 1991.

GRIFFIN, D. R. **Postmodern Spirituality and Society, in Spirituality and Society. Postmoderns Visions**. Albany/New York: State University of New York Press, 1988.

GROSSI, Miriam Pillar. Identidade de gênero e sexualidade. **Antropologia em Primeira Mão**



PPGAS/UFSC. v. 24, p. 1-15, s.d.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio Alfredo. Classes sociais. In MICELI, Sérgio (Org.) **O que ler na Ciência Social Brasileira (1970-1995)**. São Paulo: Sumaré, 1999.

HALL, Stuart. **A Identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

HOBBSAWM, E. **A era do capital**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

KROEBER, Alfred Louis; KLUCKHOHN, Clyde. **Culture**: a critical review of concepts and definitions. New York: Vintage Books, 1963.

KUHN, Thomas Samuel. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1975.

LABURTHE-TOLRA, Philippe; WARNIER, Jean-Pierre. **Etnologia, Antropologia**. Petrópolis: Vozes, 1997.

LAPLANTINE, F. **Aprender Antropologia**. São Paulo: Brasiliense, 2000.

LASCH, C. **O Mínimo Eu. Sobrevivência psíquica em tempos difíceis**. São Paulo: Brasiliense, 1986.

LEITE, Ilka Boaventura. **O mito das três raças repaginado**. 2005. Disponível em: <<http://www.cfh.ufsc.br/~nuer/artigos/mito%20das%20racas.htm>>. Acessado em: 05 nov. 2007.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **Anthropologie Structurale**. Paris: Plon, 1958.

_____. **Os Pensadores**. São Paulo: Abril Cultural, 1980

LINTON, Ralph (Ed. org. 1959). **O homem**: uma introdução à antropologia. 3ed. São Paulo: Martins, 1968.

MAIR, Lucy. **Introdução à Antropologia Social**. Rio de Janeiro: Zahar, 1972.

MALINOWSKI, Bronislaw. (Ed. orig. 1921) **Argonautas do Pacífico Ocidental**. Um relato do empreendimento e da aventura dos nativos nos Arquipélagos da Nova Guiné melanésia. São Paulo: Abril Cultural, 1984.

MASCARENHAS, André Ofenheim. Etnografia e cultura organizacional: uma contribuição da antropologia à administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 42, n. 2, p. 88-94, 2002.

MATTA, Roberto da. **Você tem cultura?** (s./d.) Disponível em: <<http://www.furb.br/2005/arquivos/788660-650601/voce%20tem%20cultura.pdf>>. Acesso em: 05. nov. 2007.

MEAD, Margareth. **Le Fossé des générations**. Les nouvelles relations entre les générations dans les années 70. Paris: Denöel/Gonthier, 1979.

_____. **Sexo e temperamento**. São Paulo: Perspectiva, 1979.



NOLASCO, S. **O mito da masculinidade**. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

NUNES, E. (org.) **A aventura sociológica**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978

OLIVEIRA, Roberto Cardoso de. **Identidade, etnia e estrutura social**. São Paulo: Pioneira, 1976.

_____. **O trabalho do antropólogo**. Brasília: Tempo Brasileiro, 2000.

PÉPIN, Normand. Culture d'entreprise: naissance, portée et limites d'un concept. Cahiers du CRISES (Collection "Working Papers" Études théoriques). Quebec, Canadá. Número ET9404. (s./d.) Disponível em: <<http://www.crisis.uqam.ca/cahiers/ET9404.pdf>>. Acessado em: 30 out. 2007.

RIFIOTIS, Theophilos. O Ciclo Vital completado. A Dinâmica dos sistemas etários em sociedades negro-africanas. In: BARROS, Myriam Moraes Lins de (Org.). **Velhice ou Terceira Idade?** Estudos antropológicos sobre identidade, memória e política. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1998.

_____. Mini-curso – Antropologia e Ergonomia: fundamentos antropológicos. In **Anais do 4º Congresso Latino-americano de Ergonomia**. Florianópolis, 1997. CD-ROM.

_____. Grupos etários e conflito de gerações: bases antropológicas para um diálogo interdisciplinar. **Revista Política & Trabalho**. Paraíba. v. 11, p. 105-123, 1995.

_____. Ancestrality and Age Conflicts in Black-African Societies. In AGUILAR, Mario (Org.). **Rethinking Age in Africa: Colonial, Post-Colonial and Contemporary Interpretations**. Trenton: Africa World Press, 2007.

_____. O idoso e a sociedade moderna: desafios da gerontologia. **Pro-Posições**, 18(52), 2007. Disponível em: <<http://www.proposicoes.fe.unicamp.br/~proposicoes/textos/52-artigosrifiotist.pdf>>. Acesso em: 15. nov. 2007.

RIVIERE, Claude. **Os ritos profanos**. Petrópolis: Vozes, 1996.

RUBEN, Guillermo; WAINER, Jacques; DWYER, Tom (Org.). **Informática, organizações e sociedade no Brasil**. São Paulo: Cortez, 2003.

SIMMEL, Georg. **As grandes cidades e a vida do espírito**. (1903). Mana. t. 11, n. 2, p. 577-591, 2005.

SOUZA, Jessé (Org.). **A invisibilidade da desigualdade brasileira**. Belo Horizonte: UFMG, 2006.

TRATENBERG, Marcelo. **A luta contra o racismo no Brasil hoje e o movimento docente**. Disponível em: <<http://www.cfh.ufsc.br/~nuer/artigos/a%20luta.html>>. Acessado em: 05 nov. 2007.

VAN GENNEP, Arnold. **Os ritos de passagem**. Petrópolis: Vozes, 1978.

VELHO, Gilberto. Observando o familiar. In: NUNES, Edson (Org.). **A Aventura Sociológica**.



Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

_____. **Projeto e Metamorfose**. Antropologia das sociedades complexas. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

VEYNE, Paul. **Acreditaram os gregos nos seus mitos?** Lisboa: Edições 70, 1987.

WACQUANT, Loïc. **Esclarecer o Habitus**. Disponível em:
<http://sociology.berkeley.edu/faculty/wacquant/wacquant_pdf/ESCLARECEROHABITUS.pdf>. Acessado em: 15 jan. 2008.

WIRTH, Louis. O urbanismo como modo de vida. In VELHO, Otávio (Org.). **O Fenômeno Urbano**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

WISNER, Alain. **A Inteligência no trabalho**: textos selecionados de ergonomia. São Paulo: Fundacentro, 1994.

WOOD JR., Tomaz; CALDAS, Miguel P. A parte e o todo: reducionismo e pensamento complexo na adoção de sistemas empresariais. In: RUBEN, G.; WAINER, J.; DWYER, T. **Informática, organizações e sociedade no Brasil**. São Paulo: Cortez, 2003.

ZALUAR, Alba. Teoria e prática do trabalho de campo: alguns problemas. In: CARDOSO, Ruth C.L. **A Aventura antropológica**. São Paulo: Paz e Terra, 1986.