

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências da Administração
Curso de graduação em Administração a distância
Disciplina: Sociologia aplicada à Administração
Carga horária: 60 horas
Prof. Dr. Jacques Mick (jacques.mick@ufsc.br)

Ementa:

Os processos sociais e suas formas estruturadas nas empresas, com ênfase no tipo burocrático.

Objetivo geral:

Compreender que as relações sociais têm interferência direta nos processos administrativos; concluir que da boa compreensão das ciências humanas poderão surgir muitas contribuições para maior enriquecimento na formação do administrador.

Objetivos específicos:

Desenvolver atitudes críticas diante da empresa, sobretudo quando esta é levada e administrada sob o enfoque puramente quantitativo; entender a realidade empresarial do ponto de vista da administração dos recursos humanos. Conhecer com propriedade e saber usar adequadamente alguns conceitos sociológicos que interessam de perto ao processo administrativo.

Conteúdo programático:

O programa segue a estrutura de argumentação do livro-base da disciplina (“Sociologia aplicada à administração”, do prof. Golias Silva), mas tem como contraponto textos selecionados de outros dois livros (“Sociologia”, de Anthony Giddens, e “Sociologia da empresa: organização, poder, cultura e desenvolvimento no Brasil”, de Renaud Sainsaulieu e Ana Maria Kirschner).

O desafio de aprendizagem não se limita a dominar os conceitos apresentados no livro-base. Bastante introdutórios, eles são um ponto de partida para uma reflexão necessariamente mais ampla sobre as interfaces entre a sociologia e a administração, que pode levar os alunos, em vários casos, a perceber equívocos ou impropriedades nos conceitos.

Assim, para cada unidade do livro-base, corresponderão indicações adicionais de leitura, para complementar (frequentemente, com uma perspectiva crítica) a abordagem proposta no livro-base.

UNIDADE 1 – Conceitos básicos de Sociologia: necessidades e suprimentos. Relação social e paradigmas. Valores e tecnologia.

Leitura complementar: GIDDENS, Anthony. O que é sociologia? In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 24-36.

UNIDADE 2 – Socialização e Cultura: Os indivíduos e os grupos no processo de socialização. Constituição dos contextos sociais: objetivos, valores, tecnologia e estrutura de relações. Personalidade, socialização e cultura. Formação da cultura e seus elementos materiais e imateriais.

Leitura complementar: GIDDENS, Anthony. Cultura e sociedade? In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 37-56.

UNIDADE 3 – Cultura, dinâmica social e administração: o comportamento dos membros do contexto social e suas relações. Os processos sociais e sua dinâmica: principais processos sociais.

Leitura complementar: GIDDENS, Anthony. Organizações modernas. In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 283-302.

UNIDADE 4 - Contexto social e a organização: A organização e seu contexto social: formação dos

padrões de comportamento dentro das organizações. Vinculações da organização ao contexto social. Formação da cultura própria em cada organização.

Leitura complementar: SAINSAULIEU, Renaud. A dinâmica cultural dos conjuntos organizados (parte 1). In: **Sociologia da empresa**: organização, poder cultura e desenvolvimento no Brasil. Rio de Janeiro: SP&A, 2006, p. 171-217.

UNIDADE 5 – Cultura da Organização. Análise da cultura das organizações: metodologias, tipos, características. Os processos de mudança e a importância da análise da cultura da organização para o planejamento estratégico.

Leitura complementar: SAINSAULIEU, Renaud. A dinâmica cultural dos conjuntos organizados (parte 1). In: **Sociologia da empresa**: organização, poder cultura e desenvolvimento no Brasil. Rio de Janeiro: SP&A, 2006, p. 217-265.

Avaliação:

O processo de avaliação é formado por duas notas, com pesos diferentes:

a) 40% da nota final vem da avaliação da participação do aluno nos exercícios de aprendizagem e fóruns;

b) 60% da nota final vem da prova objetiva, ao final do curso.

Haverá uma prova de recuperação, para os alunos que não alcançarem média de aprovação nas avaliações anteriores. Essa prova abrangerá todo o conteúdo da disciplina.

Referências básicas:

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005.

SAINSAULIEU, Renaud. **Sociologia da empresa**: organização, poder cultura e desenvolvimento no Brasil. Rio de Janeiro: SP&A, 2006.

SILVA, Golias. **Sociologia aplicada à administração**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2007.

Referências complementares

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo. São Paulo: Edições 70, 2005.

ARENDT, Hannah. **A condição humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.

BAUMAN, Zigmunt; MAY, Tim. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2010.

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à administração**. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

BOTTOMORE, T.; OUTHWAITE, W. (Org.). **Dicionário do pensamento social do século XX**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

DURKHEIM, Emile. **As regras do método sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FOUCAULT, Michel. **História da sexualidade I**: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**: nascimento da prisão. Petrópolis: Vozes, 1994.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Unesp, 1991.

MARX, Karl. **Contribuição para a Crítica da Economia Política**. Tradução de Edgar Malagodi. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1978. (Coleção Os Pensadores).

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã**: (I-Feuerbach). São Paulo: Hucitec, 1996.

WEBER, Max. **Economia e sociedade**: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília: UnB, 1994. v. 1.

WEBER, Max. **A ética protestante e o “espírito” do capitalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.