



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 -
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Sociologia Aplicada à Administração – SPO 9102

Professor(es): Golias Silva - e-mail: golias@daex.ufsc.br

Carga Horária: 60H – 4 créditos

Período/Módulo 1

PROGRAMA

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

compreender que as relações sociais têm interferência direta nos processos administrativos; concluir que da boa compreensão das ciências humanas poderão surgir muitas contribuições para maior enriquecimento na formação do administrador.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

Desenvolver atitudes críticas diante da empresa, sobretudo quando esta é levada e administrada sob o enfoque puramente quantitativo; entender a realidade empresarial, do ponto de vista da administração dos recursos humanos; manipular adequadamente conceitos sociológicos que interessam de perto ao processo administrativo.

EMENTA: Histórico da aplicação de ciências humanas na empresa. Desafios sociais contemporâneos e sua influência na empresa hoje. Estrutura social e poder. A empresa como unidade sociológica de relações humanas própriasPROGRAMA DE ENSINO

UNIDADE 1 – Das necessidades às relações e das relações à Sociologia

Necessidade e suprimento

A Sociologia

Atividades de aprendizagem

Bibliografia

UNIDADE 2 – Sociologia e dinâmica social

Dinâmica social

UNIDADE 3 – Contexto social e Administração

Contexto social e Administração

UNIDADE 4 – Socialização e cultura

Processo de socialização e formação da cultura



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 -
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

UNIDADE 5 – Cultura das Organizações: classificação, tipologia e características.

Cultura das Organizações: classificação, tipologia e características.
As variáveis culturais e a análise transacional

REFERÊNCIAS

BERNARDES, C. e MARCONDES, R.C. **Sociologia aplicada à administração**. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

BENEDICT, Ruth. **Echantillons de civilizations**. Paris: Gallimard, 1950.

BYHAM, William C.; COX, Jeff. **ZAPP – O poder da energização**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

CARVALHO FERREIRA, José Maria et al. **Psicossociologia das organizações**. Portugal: McGraw-Hill, 1996.

DEMO, Pedro. **Sociologia**: uma introdução crítica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1989.

Enciclopedia de dirección y administración de empresas. Barcelona: Orbis, 1984. v.I. Tradução do texto feita por Golias Silva.

FALCONI CAMPOS, Vicente. **Controle da qualidade total**. Belo Horizonte: Fundação Cristiano Ottoni/UFGM, 1992.

FERRARI, Afonso T. **Fundamentos de Sociologia**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

FERRER SALAT, Carlos. **Enciclopedia de dirección y administración de empresas**. Barcelona: Orbis, 1984. v.I, p.282.

GOMES DE OLIVEIRA, Marco Antônio; SHINIASHIKI, Roberto. **Análise transacional nas organizações**. São Paulo: Nobel, 1985.

GOMES DE OLIVEIRA, Marco Antônio. **Análise transacional na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1986.

GREINER, Larry E. Evolution and revolution as organizations grow. **Harvard Business Review**, jul-ago, 1972.

HERSEY, Paul; BLANCHARD, Kenneth. A hierarquia das necessidades. In: **Psicologia para administradores**. 2. ed. São Paulo: EPU, 1986.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 -
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

HERSEY, Paul; BLANCHARD, Kenneth. **Psicologia para administradores**. 2. ed. São Paulo: Pedagógica Universitária, 1986. <<http://www.gurusonline.tv/pt/conteudos/chandler.asp>>.

HERSEY, Paul; BLANCHARD, Kenneth. **Psicologia para administradores**. 2. ed. São Paulo: Pedagógica Universitária, 1986.

HERSEY, Paul; BLANCHARD, Kenneth. **Psicologia para administradores**. São Paulo: Pedagógica Universitária, 1986.

HERSEY, P. e BLANCHARD, K. A hierarquia das necessidades. In: **Psicologia para administradores**. 2.ed. São Paulo: EPU, 1986.

HORTON, Paul & HUNT, Chester. **Sociologia**. São Paulo: McGraw- Hill do Brasil, 1980.

HUNTER, James C. **O monge e o executivo**: uma história sobre a essência da liderança. 15.ed. São Paulo: Sextante, 2004.

JORNAL DA UNICAMP, 17 a 23 de junho. Disponível em:
<www.unicamp.br/unicamp/unicamp_hoje/ju/junho2002/unihoje_ju177pag04.html>.

KONDO, Yoshio. **Motivação humana – fator chave para o gerenciamento**. São Paulo: Gente, 1994.

LEVITT, Theodore. **Repensando a gerência**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

MASLOW, Abraham. **Motivation and personality**. New York: Ed. Harper & Row, 1954.

MENDRAS, Henri. **Éléments de sociologie**. Paris: Armand Collin, 1967.

PEREIRA DE SOUZA, Edela Lanzer. **Clima e cultura organizacionais**. Edgard Blucher, 1978.

PEREZ LÓPEZ, José. **La empresa como realidad humana**. Enciclopedia de dirección y administración de empresas. Barcelona: Orbis, 1984. v.I.

PETERS, Thomas J.; WATERMANN, Robert. **Vencendo a crise**. Rio de Janeiro: Harper e Row, 1983.

RADCLIFFE-BROWN, Alfred Reginald. **Estrutura e função na sociedade primitiva**. Petrópolis: Vozes, 1973.

ROCHER, Guy. **Introduction à la sociologie générale**. I. L'Action Social. Paris: HMH, 1968.

STEINBERG, Fábio. **Revista Exame**, n.666, p.94-95, 15 jul. 1998.

TALPAERT, Roger. **Enciclopedia de dirección y administración de empresas**. Barcelona: Orbis, 1984. v.I, p.202ss.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 -
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

VILA NOVA, Sebastião. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Ed. Atlas, 1992.

VILLACE, Santiago. Estructura social y poder. **Revista Comunidades**, Madri, n.11, ano IV, p.42, mayo-agosto, 1969. Instituto de Estudios Sindicales, Sociales y Cooperativos.

WATERMANN, Robert. O fator renovação – como as melhores empresas conquistam e mantêm a vantagem competitiva. Edição especial da **Revista Exame** em agosto de 1989.