



Serviço Público Federal  
 Universidade Federal de Santa Catarina  
 Centro Sócio-Econômico  
 Departamento de Ciências da Administração  
 Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração  
 Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-9577  
 CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

### **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância.

**Disciplina:** Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor

**Professor:** Maurício Serva

**Código:** CAD

**Carga Horária:** 60 horas

**Créditos:** 4

**Ano:** 2008.2

**Módulo:** 5º

**2. EMENTA:** A responsabilidade sócio-ambiental como valor estratégico para as empresas. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. Gestão da responsabilidade social corporativa. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. Análise do Terceiro Setor: origens, organizações e gestão. Parcerias e redes entre o Terceiro Setor e o Estado.

**3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Auxiliar o estudante na compreensão do surgimento, consolidação e profissionalização da responsabilidade social corporativa e do Terceiro Setor, desenvolvendo as habilidades necessárias e o conhecimento dos instrumentos técnicos para a gestão dessas duas áreas.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:**

Conhecer o contexto histórico e a origem do conceito de responsabilidade social corporativa;

Conhecer os instrumentos e técnicas de gestão da responsabilidade social;

Compreender as razões históricas do surgimento e desenvolvimento do Terceiro Setor enquanto fortalecimento da democracia e da sociedade civil;

Conhecer as dimensões atuais e as tendências das redes sociais;

Conhecer as técnicas e práticas adequadas à gestão de organizações do Terceiro Setor.

### **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

UNIDADE 1- Origem, desenvolvimento e difusão do conceito de Responsabilidade Social Corporativa

- O ponto de partida: o debate sobre o capitalismo americano

UNIDADE 2 – A gestão da Responsabilidade Social

- Dimensões básicas da Responsabilidade Social

UNIDADE 3 – A construção sócio-histórica das organizações da sociedade civil

- A construção sócio-histórica de um campo plural

#### UNIDADE 4 – Redes sociais e a parceria com o Estado

- Redes Sociais e Terceiro Setor

#### **6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O desenvolvimento das atividades a distância conta com o uso de ferramentas de interatividade, por meio das quais serão efetuadas discussões temáticas em fóruns, grupos de discussão, *chat*, videoconferência que permitirão o aprofundamento do conhecimento. Quanto ao uso do material impresso, ao final de cada unidade, o aluno encontrará sugestões de leituras e atividades obrigatórias e/ou complementares, além da indicação de textos complementares, livros e *sites* visando um melhor desenvolvimento do processo a distância. Tutores permanecerão constantemente à disposição do aluno para receber as suas atividades, por meio do ambiente virtual, fax, correio eletrônico ou correio postal, bem como auxiliá-los diante de dúvidas.

#### **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Avaliação presencial (Prova): 60%

Atividade 1: 10%

Atividade 2: 10%

Atividade 3: 10%

Fórum de discussões: 10%

#### **8. BIBLIOGRAFIA:**

ANDION, Carolina. Análise de redes e desenvolvimento local sustentável. In: **Revista de Administração Pública**, 37 (5): 1033-54, set/out, 2003.

ANDION, C. A gestão no campo da economia solidária: particularidades e desafios. In: **Revista de Administração Contemporânea**, volume 9, nº 1, janeiro/março, 2005.

ARIMATÉS de OLIVEIRA, J. Responsabilidade social em pequenas e médias empresas. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

BARROS, R.; MENDONÇA, R. **O impacto do crescimento econômico e de reduções no grau de desigualdade sobre a pobreza. Texto para discussão nº 528**. Rio de Janeiro: IPEA, 1997.

BOWEN, H. **Social responsibilities of the businessman**. New York: Harper and Row, 1953.

CHAVES TEIXEIRA, A. **Identities in construction. As organizações não governamentais no processo brasileiro de democratização**. São Paulo: Instituto Polis, 2002.

DA PAZ, R. D. O. Organizações não-governamentais. Um debate sobre a identidade política das associadas à ABONG. **Cadernos ABONG**, nº 33, junho de 2005.

DAGNINO, Evelina (org.) **Sociedade Civil e Espaços Públicos**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

EME, Bernard et al. **Bilan d'expérimentation nationale pour le développement des services de proximité**. Paris : Agence pour le développement des services de proximité (ADSP), 1992.

ENRIQUEZ, Eugène. Les enjeux éthiques dans les organisations modernes. In: **Sociologie et sociétés**, vol. XXV, n° 1, printemps, 1993.

FALCONER, A.; VILELA, R. **Recursos privados para fins públicos: as grantmakers brasileiras**. São Paulo: Peirópolis, 2001.

FERNANDES, R. C. **Privado, porém público: o terceiro setor na América Latina**. Rio de Janeiro: Civicus, 1994.

FISCHER, R. M.; FALCONER, A. P. Desafios da parceria governo e terceiro setor **Revista de Administração USP**, v. 33, n.1, janeiro-março, 1998.

GENDRON, C. Émergence de nouveaux mouvements sociaux économiques. **Revue Pour**, 75-81, 2001.

GONÇALVES, E. Responsabilidade social da empresa. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

GUERREIRO RAMOS, Alberto. **A nova ciência das organizações – uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1989.

GUIMARÃES, H. Responsabilidade social da empresa: uma visão histórica de sua problemática. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

HABERMAS, J. **Écrits politiques**. Paris : Les Éditions du Cerf, 1990.

HAMEL, Pierre. Contrôle ou changement social à l'heure du partenariat. In: **Sociologie et sociétés**, vol. XXV, n° 1, printemps, 1993.

LANDIM, Leilah. Múltiplas identidades das ONGs. In: Haddad, S. (org.) **ONGs e Universidades**. São Paulo: Peirópolis, 2002.

LAVILLE, J.-L. Économie solidaire, économie sociale et État social. In: Klein, J.-L.; Lévesque, B. (orgs.) **Contre l'exclusion: repenser l'économie**. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec, 1995.

LIPIETZ, Alain. **Audácia, uma alternativa para o século 21**. São Paulo: Nobel, 1991.

LOUETTE, Anne (org.). **Gestão do conhecimento – compêndio para a sustentabilidade: ferramentas de gestão de responsabilidade socioambiental**. São Paulo: Antakarana Cultura Arte e Ciência, 2008.

MAHEU, Louis; TOULOUSE, Jean-Marie. Présentation: gestion du social et social en gestation. In: **Sociologie et sociétés**, vol. XXV, n° 1, printemps, 1993.

MAGALHÃES, I. Responsabilidade social das empresas e a ação política dos indivíduos e da sociedade. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

MOTTA, P. Avaliação de empresas públicas nos países em desenvolvimento: a perspectiva social. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

NETO, A.; STEFANI, M.; PEZZI, S. **Gestão de marketing para organizações do Terceiro Setor**. Londrina : Modigraf, 2003.

PASQUERO, J. La responsabilité sociale de l'entreprise comme objet des sciences de gestion : un regard historique. In : B.-Turcotte, M.-F. ; Salmon, A. (orgs.) **Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise**. Sainte-Foy: Presses de l'Université du Québec, 2005.

PERRET, Bernard. Politiques publiques et mobilisation de la société. In: Eme, B.; Laville, J.-L. (orgs.) **Cohésion sociale et emploi**. Paris: Desclée de Brouwer, 1994.

POCHMAN M.; AMORIM, R. (orgs.) **Atlas da exclusão social no Brasil**. São Paulo: Cortez, 2003.

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2000.

SALAMON, L. A emergência do terceiro setor – uma revolução associativa global. **Revista de Administração da USP**, v. 33, n. 1, janeiro-março, 1998.

SCHERER-WARREN, I. **Cidadania sem Fronteiras: ações coletivas na era da globalização**. São Paulo: Hucitec, 1999.

SERVA, Maurício. L'État et les organisations de l'économie solidaire: un partenariat complexe. In: **Économie et solidarités**, vol. 30, n° 1, 1999.

SERVA, Maurício. A racionalidade substantiva demonstrada na prática administrativa. In: **Revista de Administração de Empresas**, v. 37, n. 2, p. 18-30, abr/jun, 1997a.

SERVA, Maurício. Abordagem substantiva e ação comunicativa : uma complementaridade proveitosa para a teoria das organizações. In: **Revista de Administração Pública**, 31(2) : 108-34, mar/abr, 1997b.

SINCLAIR, U. **The jungle**. New York: Bentam Books, 1981.

TELLES, Vera da Silva. Movimentos sociais: reflexões sobre a experiência dos anos 70. In: Scherer-Warren I.; Krischke P. J. (orgs.) **Uma revolução no cotidiano? Os novos movimentos sociais na América do Sul**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

TOMEI, P. Responsabilidade social de empresas: análise qualitativa da opinião do empresariado nacional. In: **Revista de administração de empresas**, 24 (4), out/dez, 1984.

VACHON, Bernard. **Le développement local. Théorie et pratique**. Montreal: Gaetan-

Morin, 2001.

VEBLEN, T. **The theory of the leisure class**. New York: A. Am. Kelley, 1965a.

VEBLEN, T. **The theory of business enterprise**. New York: A. Am. Kelley, 1965b.