



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração  
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração  
Fone/Fax: 3721-9374 – 3721-6757  
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina  
Projeto Piloto I

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância

**Disciplina:** Empreendedorismo

**Professor:** Pedro Antônio de Melo

**Código:** CAD9201

**Carga Horária:** 60 horas

**Créditos:** 4

**Ano:** 2010

**Módulo:** 9

**2. EMENTA:** O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios.

**3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

A disciplina **Empreendedorismo** pretende fornecer ao aluno conhecimentos básicos que o estimulem ao empreendedorismo *start-up* e/ou Intra-empreendedorismo. É um suporte para uma melhor compreensão do fenômeno organizacional e da ação empreendedora humana.

**4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:**

a) apresentar e discutir os principais pontos das diversas abordagens ao estudo do Empreendedorismo, da Criatividade e da Inovação, destacando suas tendências centrais;

b) focalizar o fenômeno organizacional no contexto de mudanças que caracterizam a contemporaneidade; e

c) despertar no aluno as competências e habilidades empreendedoras para o exercício da profissão.

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:****UNIDADE 1 – O Empreendedorismo e perfil empreendedor**

Afinal, o que é ser empreendedor

O Caso Hippopizza

O empreendedorismo: sua natureza e raízes

O que é preciso para que alguém se torne um empreendedor?

Desenvolvendo visões e relações

Características do empreendedor

Características do empreendedor bem-sucedido

Formas de agir do empreendedor

Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor

O empreendedorismo como processo

Níveis de análise: macro e micro

**UNIDADE 2 – Explorando novas idéias e oportunidades de negócios**

Reconhecendo oportunidades: uma etapa chave do processo empreendedor

Fontes principais de oportunidades

Outras formas de oportunidades

Setores que favorecem novas empresas

Características que beneficiam as empresas já estabelecidas

Oportunidades que beneficiam as novas empresas

Formando alianças e parcerias com empresas estabelecidas

A janela de oportunidades

Intraempreendedorismo e empreendedorismo corporativo

**UNIDADE 3 – Geração de idéias e reconhecimento de oportunidades**

Processos-chave do empreendedorismo

Blocos construtivos da criatividade

Estruturas internas de armazenamento de informações

Criatividade e a inteligência

Inteligência para o sucesso: combinação de todas as inteligências

Desenvolvimento do pensamento criativo

Reconhecimento de oportunidade

Técnicas práticas para reconhecer oportunidades

**UNIDADE 4 – Reunindo recursos**

Levantamento de informações essenciais

Levantamento de informações primárias de mercado

Levantamento de informações secundárias de mercado

Reunindo equipe

Similaridade *versus* complementaridade

Financiando novos empreendimentos

**UNIDADE 5 – Plano de Negócio: a ferramenta do empreendedor**

Introdução

A quem se destina o plano de negócio?

Estrutura do plano de negócio

Requisitos básicos de um plano de negócio  
Como fazer uma apresentação eficaz do plano de negócio  
Armadilhas na elaboração do plano de negócios  
Estrutura de plano de negócio para empresas em geral

## **6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

- Livro-texto
- Videoaulas
- Atividades
- Fórum
- Videoconferências
- Chats com professor
- Tutoria a distância
- Tutoria presencial

Quanto ao uso do material impresso, ao final de cada Unidade, o aluno encontrará sugestões de leituras e atividades obrigatórias e/ou complementares, além da indicação de textos, livros e *sites* visando um melhor desenvolvimento do processo a distância.

As videoaulas complementam o conteúdo abordado no livro-texto, através de exemplos práticos e explicações detalhados do professor. O aluno pode assistir às videoaulas no tempo que julgar adequado.

O livro-texto traz atividades que serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através da videoconferência e do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria a distância, que está disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.

A comunicação com os tutores a distância pode ser por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem – AVEA, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-6757.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no AVEA os horários de funcionamento do Polo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno realizará a prova presencial, no seu Polo de ensino, sob a coordenação dos tutores presenciais.

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

a) Atividades de aprendizagem – 4,0 pontos

- Desenvolvimento de um Plano de Negócios

b) Prova presencial – 6,0 pontos

## **8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ADIZES, Ichak. **Os ciclos de vida das organizações:** como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

BOM ANGELO, Eduardo. **Empreendedor corporativo**: a nova postura de quem faz a diferença. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Ed. Cultura, 2000.

\_\_\_\_\_. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Cultura editores associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo corporativo**. São Paulo: Ed. Campus, 2003.

FILION, L. J. Aprender a empreender. In: FILION, L.J.; DOLABELA, et al. **Bra ideias!:** E agora? São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros & empreendedores**: a saga do desenvolvimento no Brasil. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. **Intra empreendedorismo na prática**: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

RESNIK, P. **A bíblia da pequena empresa**: como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem sucedido. São Paulo: McGraw-Hill: Makron Books, 1990.

RIFKIN, Jeremy - **O fim dos empregos**: o declínio inevitável dos níveis dos empregos e a redução da força global de trabalho. São Paulo: Makron Books, 1995.

## **9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ASHLEY, Patrícia Almeida (organizadora). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade no trabalho e na vida**. 3. ed. São Paulo: Summus, 2009.

BATY, Gordon B. **Pequenas e médias empresas dos anos 90**: guia completo do consultor e empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Desafios do empreendedor**. São Paulo: Makrom Books, 2000.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros**: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

\_\_\_\_\_. **Empreendedores brasileiros**: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de negócio**: estratégia e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2002.

- CHEESE, Peter; THOMAS, Robert J; CRAIG, Elizabeth. **A Empresa movida pelo talento:** uma visão estratégica e holística da gestão de equipes de alta performance na era da globalização. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia:** um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert. **As Regras da inovação:** como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- DEGEN, R.J. **O Empreendedor, fundamentos da iniciativa empresarial.** São Paulo: Mc Graw-Hill, 1989.
- \_\_\_\_\_. **Planejando incubadoras de empresas:** como desenvolver um plano de negócios para incubadoras. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- \_\_\_\_\_. **Pedagogia empreendedora.** São Paulo: Cultura, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.
- DOLABELA, Fernando. **Empreendedor:** a metodologia de ensino que ajuda transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Cultura editores associados, 2003.
- \_\_\_\_\_. **A Vez do sonho.** 2. ed. São Paulo: Cultura editores associados, 2001.
- DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo.** São Paulo: Campus, 2001.
- \_\_\_\_\_. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1987.
- DRUCKER, Peter F. **Administrando em tempos de grandes mudanças.** São Paulo: Pioneira, 1999.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. **Empreendedorismo no Brasil.** 2008. Curitiba: IBQP, 2009.
- GOOSSEN, Richard J. **E-empendedor:** a força das redes sociais para alavancar seus negócios e identificar oportunidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- GRACIOSO, Francisco (Org.). **Grandes sucessos da pequena empresa:** histórias reais. Brasília: SEBRAE, 1995.
- GUIMARÃES, T. A (orgs.). **Empreendedorismo além do plano de negócio.** Atlas, 2005.
- HALLORAN, James W. **Porque os empreendedores falham?** São Paulo: Makron Books, 1994.
- HARTIGAN, Pamela; ELKINGTON, John. **Empreendedores sociais:** o exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel. **O Empreendedor de visão.** São Paulo: Atlas, 2009.
- MORGAN, Gareth. **Imagens da organização.** São Paulo: Atlas, 1996.
- MOWERY, David C; ROSENBERG, Nathan. **Trajetórias da inovação:** a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. Campinas: Editora da Unicamp, 2005.
- NAISBITT, John. **Paradoxo global.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- SARKAR, Soumodip. **O Empreendedor inovador:** faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. **Empreendedorismo além do plano de negócio.** São Paulo: Atlas, 2005.
- OECH, ROGER VON. **Um “toc” na cuca.** Técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida. São Paulo: Cultura editores associados, 1998.
- PEREYRA, Eduardo (org.). **O comportamento empreendedor como princípio para o desenvolvimento social e econômico.** Porto Alegre: Sulina, 2003.
- PINCHOT III, G. **Intrapreneuring:** por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
- RAY, Michael, MYERS, Rochelle. **Criatividade nos negócios.** São Paulo: Record,



1996.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 2. ed. Revista e atualizada. Rio de Janeiro: Campus 2003.

YUNUS, Mohammad. **O banqueiro dos pobres**. São Paulo: Ática, 2000.

**SUPORTE À BIBLIOGRAFIA:**

- Revista - Pequenas Empresas, Grandes Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Globo;
- Revista – Empreendedor Comunicação e Marketing Ltda., Florianópolis, SC;
- Revista H.S.M. Management;
- Jornal Folha de São Paulo – Caderno de Negócios;
- Cadernos SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

**Opções de *sites*:**

[www.anprotec.com.br](http://www.anprotec.com.br)

[www.sebrae.org.br](http://www.sebrae.org.br)

[www.iea.com.br](http://www.iea.com.br)

[www.empreendedor.com.br](http://www.empreendedor.com.br)

[www.intermanagers.com.br](http://www.intermanagers.com.br)

[www.reune.org.br](http://www.reune.org.br)

[www.iel.org.br](http://www.iel.org.br)

<http://www.planodenegocios.com.br>

<http://www.geranegocio.com.br/html/negcasa/passo.html>

[http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca en Linea/plandenegocios.html](http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/plandenegocios.html)

<http://www.gestiopolis.com/dirgp/emp/bizplan.htm>

<http://www.myownbusiness.org/espanol/s2/>

<http://www.dinero.com.ve/plandenegocios.html>